

Associe sua marca a momentos de alegria e confraternização e venda muito mais.

Da formação do grupo à troca de presentes, o AmigoSecreto.com.br aproxima pessoas e faz parte de momentos especiais. Estar presente nessa experiência conecta sua marca à alegria de celebrar e fortalece os laços com o público.

25+

anos criando conexões



Uma ocasião emocional.
Uma missão de compra.

O MERCADO

Uma das maiores temporadas de compras do Brasil acontece dentro de uma tradição.

O público não chega por anúncios publicitários, mas de forma orgânica e natural, movido por uma tradição. Vem para se organizar e brincar, trazendo consigo a intenção e a necessidade real de comprar um presente.

Pesquisas apontam que mais de 40% dos brasileiros participam de um amigo secreto no fim do ano e que mais de 80% dessas confraternizações acontecem dentro de empresas.

Mais de 90 milhões

de brasileiros participando do amigo secreto

Pelo menos 1 presente

Cada participante assume o compromisso de presentear alguém.

R\$ 110

Ticket médio por presente.

Cerca de R\$ 10 bilhões

em potencial de compras de presentes de amigo secreto.*

POR QUE IMPORTA

**Quanto desses presentes serão comprados na sua loja?
Quanto levarão a sua marca?**

* Estimativa baseada em mais de 90 milhões de participantes × 1 presente × R\$ 110: mais de R\$ 10 bilhões.



Por que anunciar aqui

Publicidade que ajuda a escolher, com as etapas centrais da brincadeira protegidas.

01

Intenção real
Existe uma pessoa para presentear, uma faixa de preço e uma data limite.

02

Compra necessária
Cada participante precisa adquirir pelo menos um presente para completar a brincadeira.

03

Desejo declarado
A lista de desejos revela quais produtos têm maior chance de virar compra.

04

Efeito multiplicador
Quem chega para comprar o presente do amigo também descobre itens para si e para a família.

05

Liderança orgânica
A marca e o domínio são associados à brincadeira há mais de duas décadas.

06

Temporada completa
A presença comercial pode acompanhar outubro, novembro, dezembro e o fechamento em janeiro.

vejaNegócios



44% pretendem participar de amigo secreto, diz pesquisa
Os principais motivos alegados para não participar de amigo secreto são a falta de costume (19%) e o receio de ganhar presentes ruins.

Uma tradição nacional, recorrente e reconhecida. A força da ocasião nasce fora da mídia: famílias, amigos e empresas já chegam querendo brincar.

DO ALCANCE AO RESULTADO

Mesmo uma pequena conversão movimenta números relevantes.

O exemplo histórico do mídia kit mostra a lógica: com 2 milhões de participantes e ticket médio de R\$ 100, apenas 5% de conversão já representariam 100 mil compradores e R\$ 10 milhões em vendas.



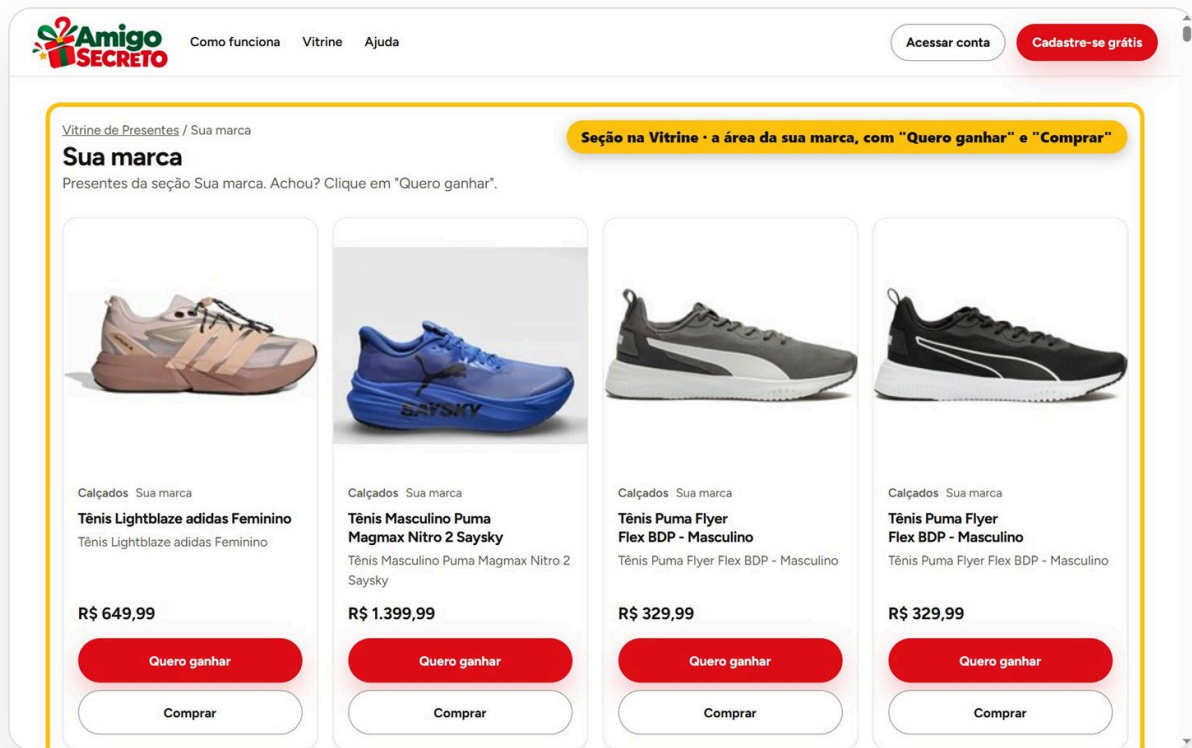
Ilustração de potencial, não garantia de resultado. A performance depende de categoria, produto, preço, criativo e disponibilidade.

Tudo o que a sua marca pode fazer no Amigo Secreto.

Exposição de produtos

O produto da marca entra no lugar em que o participante procura o que dar. Cada oferta tem dois botões: "Quero ganhar", que salva o item na lista de desejos, e "Comprar", que leva a pessoa ao site do anunciante.

São **17** produtos, cada um mostrado no lugar em que o público o encontra. A posição da sua marca aparece contornada em amarelo. As imagens são do site no ar; as peças que só entram no site quando contratadas estão marcadas.



Captura de uma seção real da vitrine; o nome da marca é ilustrativo.

Seção na Vitrine

Área da marca na vitrine · temporada inteira

Sem exclusividade

R\$ 30 mil / temporada

Com exclusividade

R\$ 40 mil / temporada

Sua empresa terá uma Seção na Vitrine para expor quantos produtos desejar, acessível a todos os usuários do site, cerca de 2 milhões neste ano. Com exclusividade, apenas os seus banners aparecem na sua seção, sem chance de banners de outros anunciantes.

Melhor uso E-commerce, varejo, marketplaces e produtos presenteáveis.

Grupo Temático

Na criação do grupo, uma opção de brincadeira só com produtos da marca

R\$ 30 mil / temporada

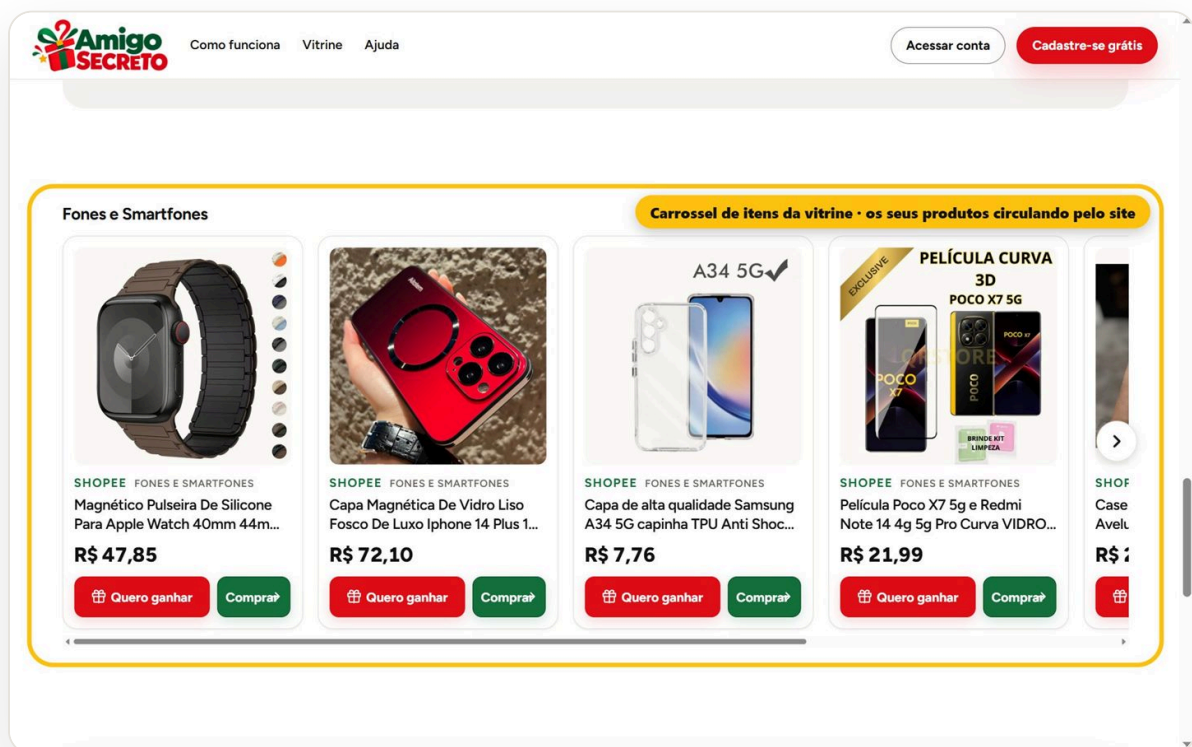
Transforma a própria dinâmica do Amigo Secreto em ativação. A marca deixa de anunciar ao redor da brincadeira e passa a fazer parte dela.

Melhor uso Clientes, colaboradores, creators e programas de relacionamento.



Entra no site só quando contratado

Entra no site só quando contratado Como o grupo temático aparecia no site anterior: na criação do grupo, a opção Amigo Vinho, da Eniwine, com troca de presentes só com produtos do anunciante. O grupo da sua marca só passa a existir quando é contratado.



Captura do site no ar, com a posição da sua marca destacada.

Carrossel de itens da vitrine

Produtos da marca distribuídos ao longo do site · por mil exibições

R\$ 50 CPM

Apresenta diversas opções em pouco espaço, estimula descoberta e multiplica a chance de um item combinar com o presenteado. Aparece nas principais páginas da jornada, da home ao sorteio.

Melhor uso Catálogo, promoções e sortimento.

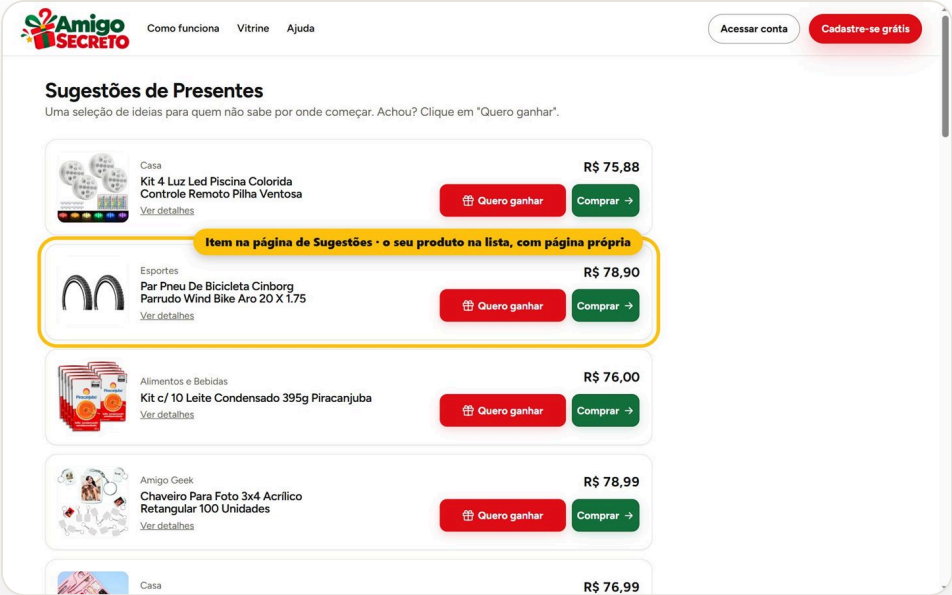
Item na página de Sugestões

Produto na página de Sugestões, com página própria · por mil exibições

R\$ 50 CPM

Entrega recomendação com contexto e aprofundamento. A página do produto explica benefícios antes de conduzir o usuário à loja.

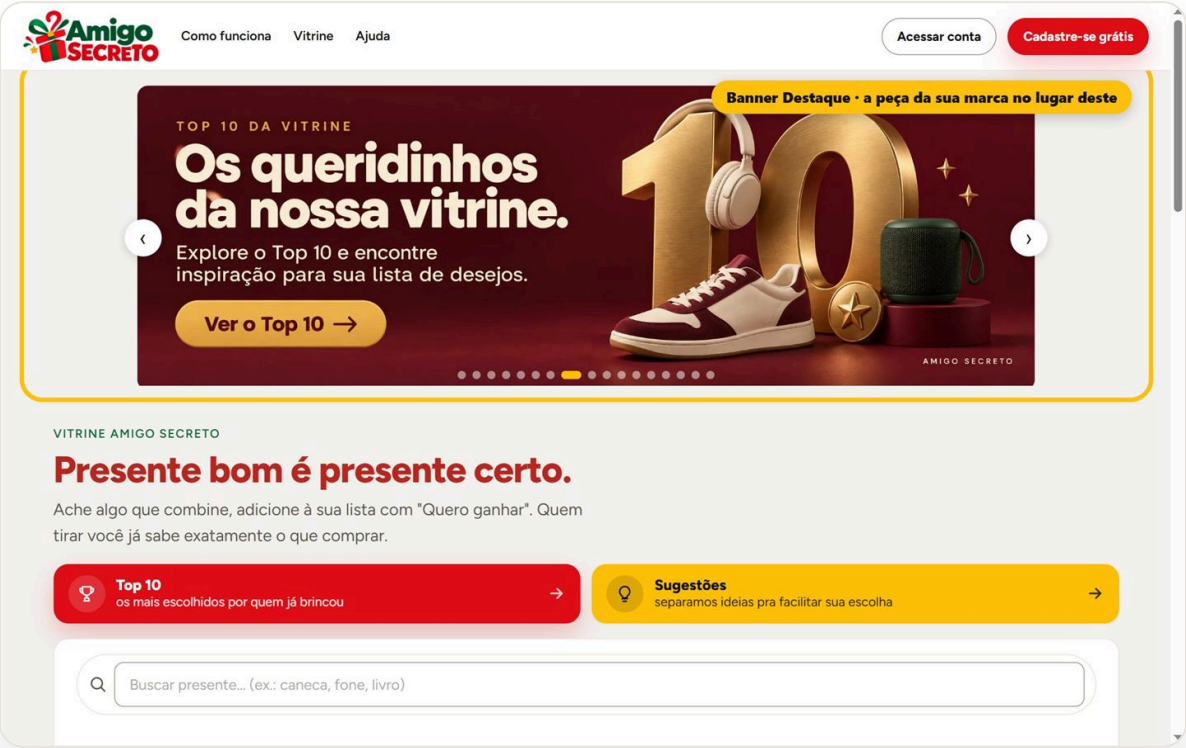
Melhor uso Produto herói, novidade e item que exige demonstração.



Captura do site no ar, com a posição da sua marca destacada.

Banners de display

Os espaços que hoje recebem anúncios do Google podem ser reservados para a sua marca, por mil exibições (CPM). As medidas são as reais de cada espaço.



Captura do site no ar: a peça da sua marca entra no lugar deste banner.

Banner Destaque

O banner grande das páginas centrais da jornada

R\$ 60 CPM

O maior banner do site, no topo da vitrine e das telas de grupos. É peça nossa, sem rede do Google: quando vendido, a sua marca aparece sem concorrência na tela.

Melhor uso Campanhas integradas e promoções de alta prioridade.

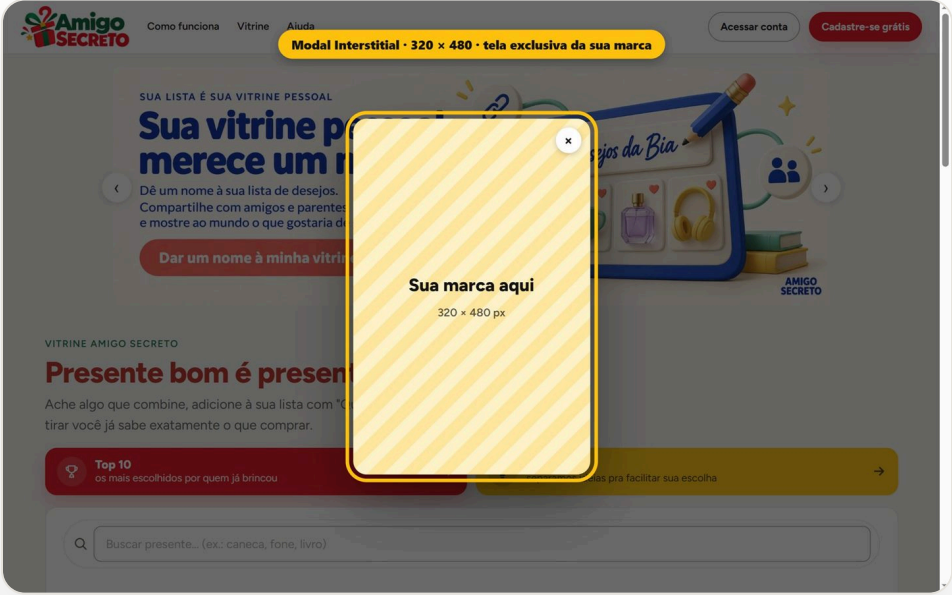
Modal Interstitial

320 × 480 px · tela exclusiva, depois que a pessoa já entrou no conteúdo

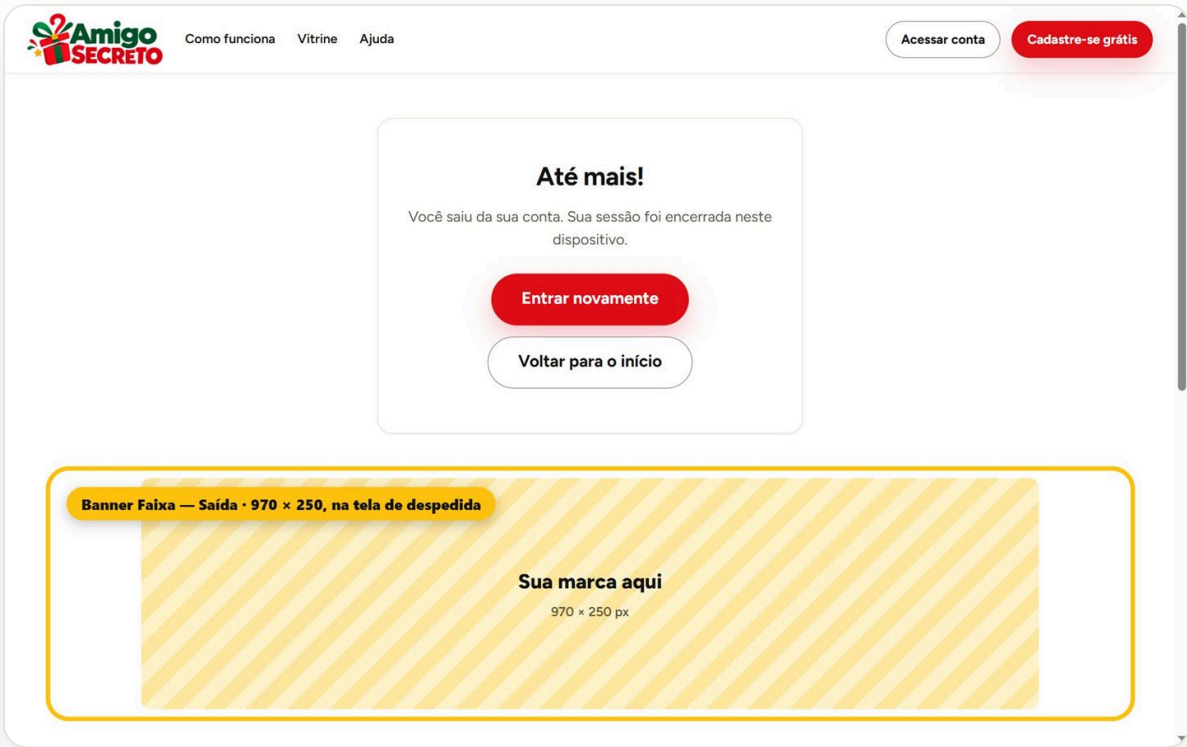
R\$ 50 CPM

Entrega uma tela exclusiva num momento em que a pessoa já está navegando, nunca antes do cadastro, do convite ou da revelação. É o formato de maior impacto visual.

Melhor uso Grandes lançamentos, domínio de data e mensagens prioritárias.



Entra no site só quando contratado Exemplo de como a peça entra no site. Ela só passa a existir quando é contratada.



Captura do site no ar, com a posição da sua marca destacada.

Banner Faixa — Saída

970 × 250 px · na tela de despedida, quando a pessoa sai

R\$ 50 CPM

Converte o fim da sessão em uma última oportunidade de contato, sem concorrer com outras informações da página.

Melhor uso Cupom e oferta-relâmpago.

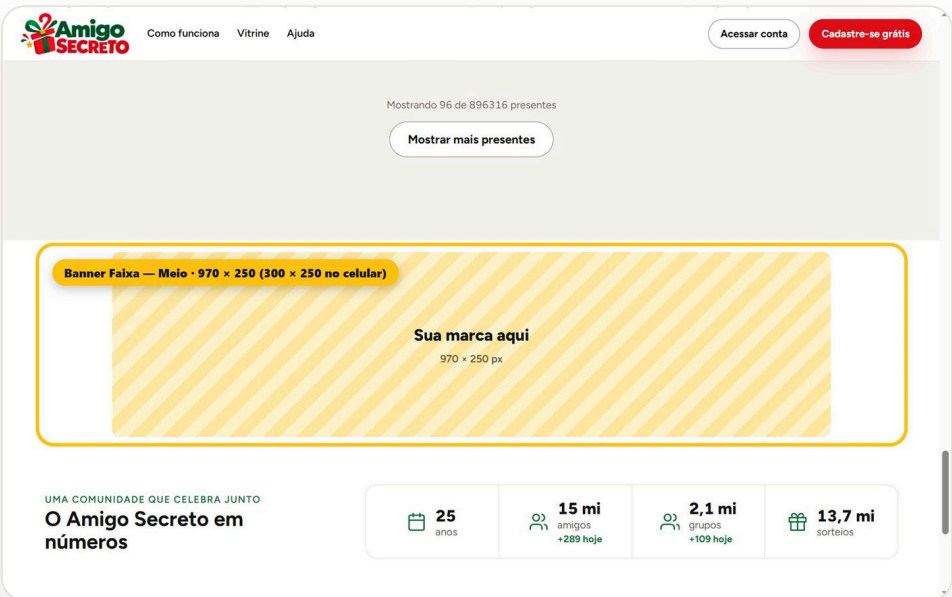
Banner Faixa — Meio

970 × 250 px no desktop · 300 × 250 px no celular

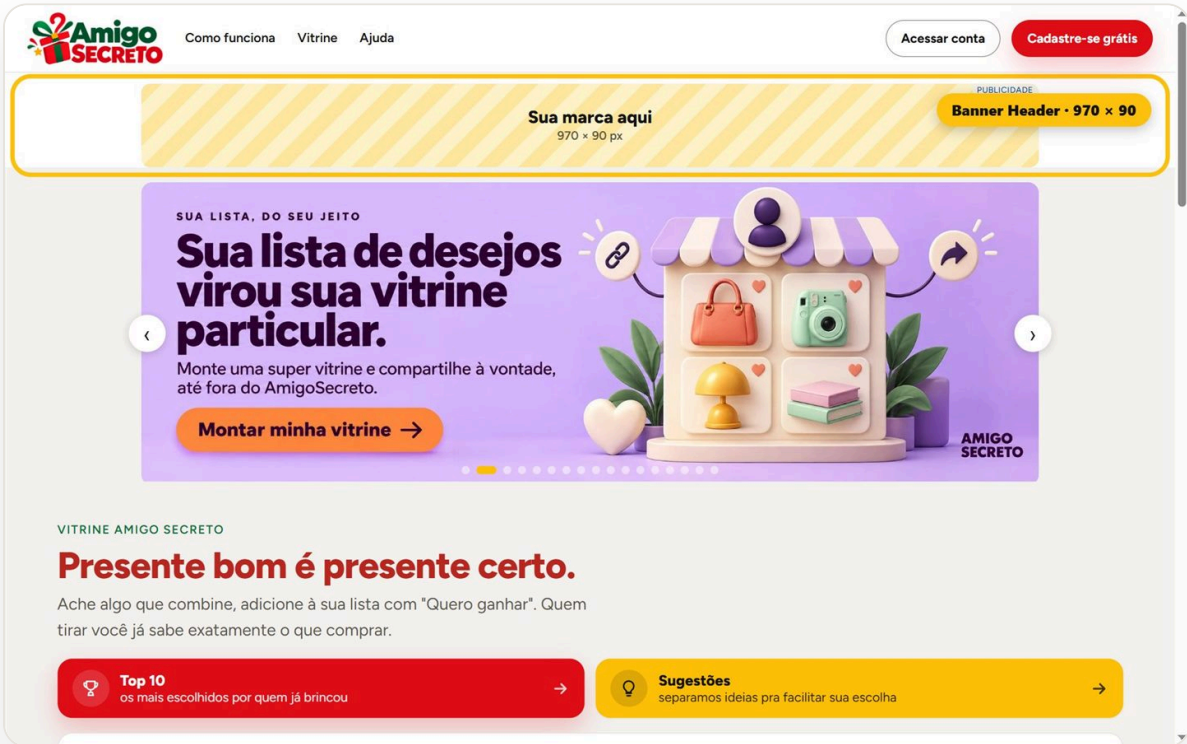
R\$ 30 CPM

Entra no meio do conteúdo, entre os blocos da página. É o espaço presente em mais páginas do site.

Melhor uso Sustentação de campanha e frequência.



Captura do site no ar, com a posição da sua marca destacada.



Captura do site no ar, com a posição da sua marca destacada.

Banner Header

970 × 90 px · desktop, no topo das páginas de navegação

R\$ 30 CPM

Ocupa o ponto mais nobre da navegação e acompanha o usuário em diferentes tarefas. Constrói alcance, frequência e lembrança.

Melhor uso Campanhas nacionais e presença contínua.

Banner Header — Móvel

320 × 50 px · celular, no topo das páginas de navegação

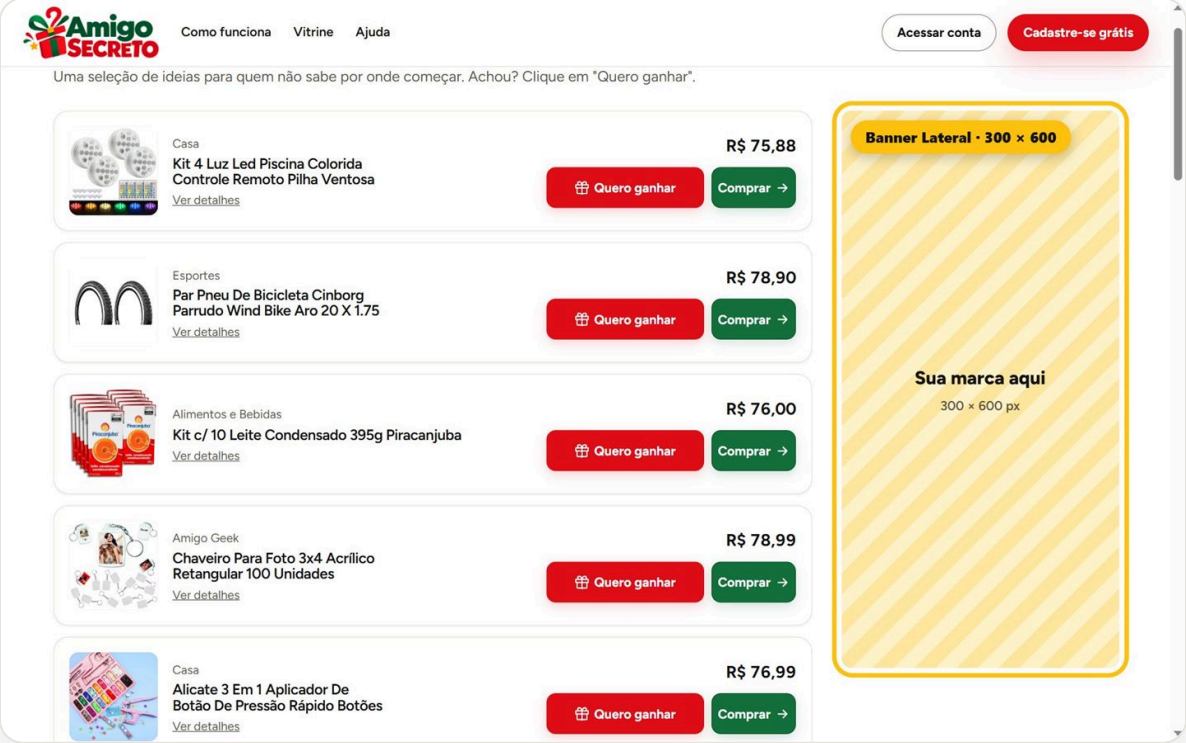
R\$ 30 CPM

Leva a campanha para a tela em que convites, mensagens e consultas acontecem com maior naturalidade.

Melhor uso Alcance no celular e ofertas rápidas.



Captura do site no ar, com a posição da sua marca destacada.



Captura do site no ar, com a posição da sua marca destacada.

Banner Lateral

300 × 600 px · ao lado do conteúdo, no desktop

R\$ 30 CPM

Permanece ao lado do conteúdo sem disputar com a tarefa principal. Reforça uma oferta durante a exploração.

Melhor uso Sustentação de campanha.

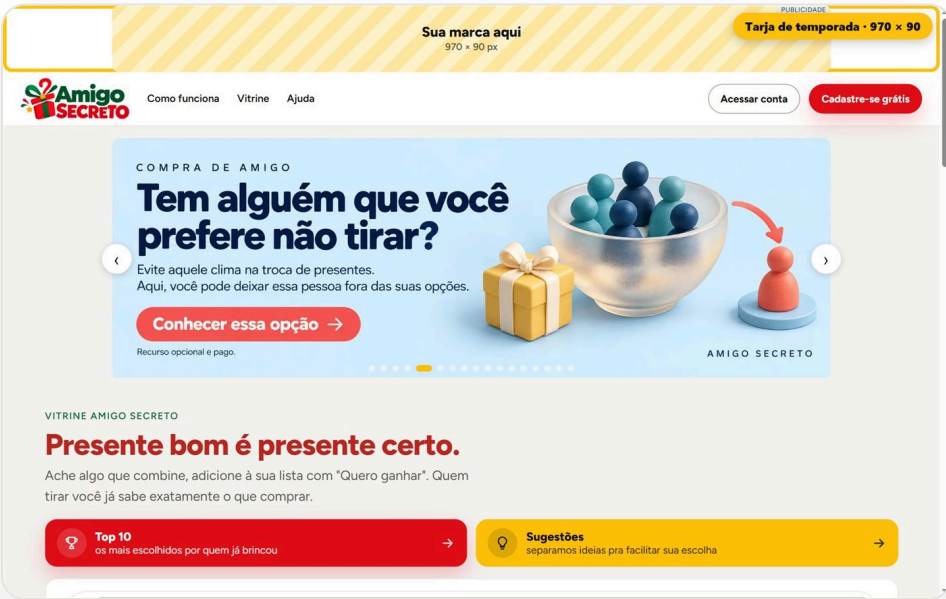
Tarja de temporada

970 × 90 px · faixa no alto das páginas, para quem ainda não entrou na conta

R\$ 25 CPM

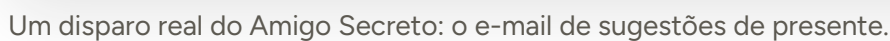
Uma assinatura discreta e constante no alto das páginas, vista por quem está chegando ao site.

Melhor uso Assinatura de marca ao longo da temporada.



Captura do site no ar, com a posição da sua marca destacada.

A caixa de entrada de quem está brincando: mensagens esperadas, ligadas ao grupo, ao sorteio e à lista de desejos.



Disparos com a sua marca, para públicos diferentes

E-mail de Remarketing · para quem montou a lista de desejos

Três formas de falar com quem participa: um disparo dedicado para a base, a sugestão de presentes enviada a quem está brincando no momento e o lembrete, perto da confraternização, para quem já montou a lista de desejos.

Melhor uso Lançamentos, ofertas da temporada e produtos para lista de desejos.

600 x 90 px · no rodapé dos e-mails do sistema

Aparece dentro de comunicações esperadas, como convites e avisos do sorteio. A atenção já está conquistada.

Melhor uso Ofertas ligadas à data e cupom.



O e-mail de aviso de sorteio, com a posição do banner no rodapé.

Dados pessoais só vão para a marca com o aceite formal do participante.

Entra no site só quando contratado

Exemplo de como a peça entra no site. Ela só passa a

O cadastro também na sua marca, com aceite · cobrado por campo

Campo checado por default

R\$ 1,20 por campo

Campo não checado por default

R\$ 2,00 por campo

O valor mínimo por cadastro é R\$ 5,00. Exemplo: 3 campos checados por default dariam R\$ 3,60, e o cadastro é cobrado a R\$ 5,00.

Na hora do cadastro, o participante escolhe receber novidades da sua marca e aceita os termos dela. Você recebe só quem aceitou, com os campos combinados.

Melhor uso Formação de base, programas de relacionamento e clube de vantagens.

A marca deixa de anunciar no site e passa a fazer parte dele.

Sites clone que já rodaram: Amigo Uber Secreto e Renner.

O Amigo Secreto com a identidade da sua empresa, em endereço próprio

Setup

R\$ 50.000,00

+ Hospedagem, conforme o número de usuários

Até 4.999 usuários

R\$ 12.500,00

De 5.000 a 7.499

R\$ 18.375,00

De 7.500 a 9.999

R\$ 24.000,00

De 10.000 a 14.999

R\$ 35.250,00

De 15.000 a 19.999

R\$ 46.200,00

De 20.000 a 29.999

R\$ 67.800,00

De 30.000 a 49.999

R\$ 110.500,00

De 50.000 a 69.999

R\$ 151.900,00

De 70.000 a 99.999

R\$ 213.000,00

Podemos fechar um valor fixo, sem que haja alteração de valor por acesso, desde que as duas partes concordem.

Um site clone entrega endereço dedicado, mídia exclusiva, seções customizadas, catálogo próprio e uma experiência completamente vestida pela marca: identidade visual exclusiva, 100% da mídia disponível, vitrine customizada e base construída para o projeto. Todos os banners são do cliente, assim como todas as seções da vitrine, e toda a base construída é de propriedade do cliente.

Melhor uso Empresas que querem a brincadeira inteira com a sua marca.

Naming Rights

Vestir o site oficial com a sua marca durante a temporada

A combinar após avaliação

O site oficial do Amigo Secreto passa a temporada inteira com a identidade da sua empresa. Cada projeto é desenhado com a marca, de acordo com o alcance e a personalização desejados.

Melhor uso Marcas que querem ser a dona da temporada.



Naming Rights que já rodou: o site oficial vestido com o C6 Bank.

CPM = valor por mil exibições. O que contratamos e entregamos é a exibição: não há promessa de cliques nem de vendas, que dependem da oferta de cada anunciante. Condições, volumes e disponibilidade são definidos na proposta comercial.

PACOTES 2026

Escolha o grau de presença. Nós combinamos mídia, influência e performance.

Os números são potenciais de entrega baseados nas premissas do mídia kit. A contratação final detalha inventário, criadores e métricas garantidas.

Plataforma	Mais alcance	10 creators	11 creators
Inicial R\$ 50 mil impressões totais1 mi Seção exclusiva na vitrine 200 mil impressões de destaque 800 mil no carrossel Presença durante a temporada	Inicial 2 R\$ 100 mil impressões totais1,2 mi Seção exclusiva na vitrine 400 mil impressões de destaque 600 mil no carrossel 1 item em sugestões	Bronze R\$ 200 mil impressões totais2,4 mi 10 influenciadores 40 pacotes de posts Grupo temático Mídia e vitrine integradas	Prata R\$ 400 mil impressões totais3,9 mi 11 influenciadores 55 pacotes de posts Grupo temático 2 itens em sugestões

21 creators

Recomendado

Ouro

R\$ 800 mil

impressões
totais
7,9 mi

21 influenciadores

105 pacotes de posts

Até 3 mi no header

Jornada multiplataforma

Alto impacto

Platinum

R\$ 1,2 mi

impressões
totais
10,6 mi

21 influenciadores

17,7 mi de impressões sociais
potenciais

2 itens em sugestões

Presença ampla na plataforma

Máxima presença

Diamante

R\$ 1,8 mi

impressões
totais
14,4 mi

20 influenciadores

30 mi de impressões sociais
potenciais

2 itens em sugestões

Maior inventário de mídia

Sob medida

Customizado

Sob consulta

impressões
totais
Definido

Mix de mídia personalizado

Influenciadores por perfil

Metas e entregas negociadas

Projeto aderente ao seu objetivo



Conteúdo que vira acontecimento

Influenciadores vivem um mini reality de cinco dias.

Em vez de apenas publicar uma peça, os criadores vivem uma história real: convidam, sorteiam, escolhem, compram, recebem e trocam os produtos dos anunciantes.

Dia 1

Anunciam a participação, montam o grupo e convidam os amigos.

Dia 2

Fazem o sorteio e descobrem quem irão presentear.

Dia 3

Visitam desejos, escolhem o presente e compram no anunciante.

Dia 4

Recebem o produto, mostram detalhes e preparam o embrulho.

Dia 5

Vivem a confraternização, entregam e recebem os presentes.

Grupos temáticos

Cada anunciante ganha um território próprio. Criadores de níveis próximos são combinados para equilibrar relevância, afinidade e alcance.

Conteúdo com contexto

O produto aparece na escolha, na compra, no unboxing e na confraternização: múltiplos capítulos, não uma inserção isolada.

Escala sob medida

A quantidade de influenciadores, grupos e posts acompanha o pacote e pode ser personalizada por categoria e objetivo.

Premissas comerciais

Os investimentos cobrem a temporada acordada na proposta, e não apenas um mês isolado.

Impressões e alcance apresentados são projeções baseadas no histórico e nos cenários de audiência; podem variar conforme produto, criativo, relevância, inventário e adesão do público.

Itens dos pacotes podem ser ajustados de comum acordo, preservando a viabilidade e o valor contratado. Valores não incluem produção de peças, impostos ou custos externos, salvo indicação expressa.

PRÓXIMO PASSO

Vamos desenhar a presença da sua marca?

Diga qual categoria, público e objetivo você quer trabalhar. Montamos uma proposta com o melhor equilíbrio entre alcance, desejo e tráfego qualificado.

comercial@amigosecreto.com.br

www.amigosecreto.com.br/midiakit

Chamar no WhatsApp